

Innowacyjne opakowania po raz kolejny tematem konferencji



Wydawnictwo Polski Drukarz wspólnie z partnerami zorganizowało w ramach Akademii Wiedzy III już konferencję z cyklu „Innowacyjne opakowania”, która odbyła się 18 września br. w Hotelu Ambasador Centrum w Łodzi. Jej współorganizatorami były firmy: Cobalt Spark, Digiprint, Heidelberg Polska, INFOSYSTEMS, Kodak Polska, Michael Huber Polska, Multifol, PHZ Yagra. Patronat nad imprezą sprawowały Polska Izba Druku, Polska Izba Opakowań, Festiwal Marketingu i Druku, „Świat DRUKU”, portale: drukarnie.com.pl i opakowania.com.pl.

Pierwszą sesję otworzyła **Dorota Kałowska (Cobalt Spark)** prezentacją „Opakowanie produktu a wizerunek marki – czyli jaki wpływ na odbiór marki przez klienta ma odpowiednie opakowanie”. Marka to połączenie produktu fizycznego, nazwy, opakowania, reklamy oraz działań z zakresu dystrybucji i ustalania ceny. Odróżnia daną ofertę od ofert konkurencyjnych, dostarcza konsumentowi korzyści funkcjonalnych lub/i symbolicznych, dzięki czemu tworzy lojalne grono nabywców i umożliwia zbudowanie pozycji na rynku. Powinna dawać „emocjonalną” charakterystykę produktu, budzić właściwe



skojarzenia i namawiać do zakupu. Taką tożsamość marki tworzy się przy pomocy odpowiednich narzędzi komunikacji marketingowej, uwzględniając obowiązujące trendy. Znajdują one odzwierciedlenie w projektach opakowań. Co wpływa na te projekty? Wzrost świadomości konsumentów i rosnąca ilość gospodarstw 1-osobowych, starzenie się społeczeństwa, mobilność konsumentów, dbałość o zdrowie, trend eko/bio, ochrona środowiska, wygoda, indywidualizacja konsumentów, wzrost znaczenia nowych technologii i marek własnych. Na kształt opakowań wpływają także trendy ekonomiczne i zachowania

klientów, takie jak ograniczona zdolność do wyrzeczeń. To sprawia, że większego znaczenia nabiera funkcja informacyjna opakowania, tożsamość wizerunku marki i konsumenta, kwestia biodegradowalności. Prelegentka zwróciła także uwagę na rosnącą popularność tzw. marek własnych, co także wpływa na projekt opakowań – sprawia, że produkty dużych sieci sklepów upodabniają się do marek producentów.

Kolejne wystąpienie, **Edwarda Godawy (Digiprint)** i **Marcina Wójcika (HP)**, dotyczyło „Kreacji opakowań metodami cyfrowymi”. Marcin Wójcik zwrócił uwagę, że cyfrowe opako-



Dorota Kałowska



Od lewej: Marcin Wójcik i Edward Godawa



Jacek Galiński



Ireneusz Grabowski

wania są doskonale dopasowane do potrzeb szybko zmieniającego się rynku. Dla tego segmentu firma HP stworzyła maszynę HP Scitex FB10000 Industrial Press (będzie dostępna od listopada br.), pracującą w technologii High Dynamic Range, czyli drukującą kroplą w 4 rozmiarach (do 45 pl), co gwarantuje wydajność produkcyjną przy zachowaniu jakości oraz wszechstronność aplikacji. Prelegent zaprezentował zastosowania urządzeń Scitex na przykładzie popularnej maszyny drukującej FB7600. Klienci HP używają tych drukarek do produkcji edycji limitowanych, krótkich serii, opakowań sezonowych czy związanych ze specjalnymi wydarzeniami – dzięki możliwościom personalizacji i druku na żądanie. Następnie przedstawiony został bilans kosztów druku na FB7600 8c: tuszu, materiałów eksploatacyjnych i zużywalnych, energii i pracy. Edward Godawa przekonywał o zaletach druku cyfrowego w produkcji opakowań dzięki inwestycji i w odpowiednią drukarkę, i w ploter wycinający, co umożliwi obsługę nawet zamówień jednostkowych, jak np. prototypy. Na etapie prepressu oprogramowanie Esko pozwala wybierać z ponad 15 tysięcy standardów opakowaniowych i przysyłać pracę bezpośrednio do druku cyfrowego i wykańczania. Grafikę na opakowania można nanosić za pomocą programu ArtiosCAD, w którym można też projektować strukturalnie. Oprogramowanie i-Cut Suite zapewnia standaryzację, optymalizację i ułożenie użytków na zadanych arkuszach przed drukiem,

a stoły wycinające Kongsberg, zintegrowane z i-Cut, pozwalają na zróżnicowane wykańczanie dużych i małych nakładów.

Tematem prezentacji **Jacka Galińskiego (Kodak Polska)** były „Technologie w służbie innowacyjności”. Aby opakowanie informowało i zarazem przyciągało uwagę konsumenta, trzeba zadbać m.in. o wysoką jakość nadruku, która nie jest możliwa bez innowacyjnych rozwiązań. Innowacja musi obejmować znaczące ulepszenia parametrów technicznych, komponentów i materiałów oraz funkcji. Taki właśnie – zdaniem prelegenta – jest system Kodak Flexcel NX, który od czasów debiutu na drupie 2008 ma już ponad 300 instalacji. Odejście Kodaka od tradycyjnej technologii fleksograficznej LAMS i zarzucenie inhibicji tlenowej pozwoliło na eliminację błędów czarnej maski, poszerzyło gamut i skalę szarości, dało łagodne przejścia tonalne oraz stabilny przyrost punktów rastrowych. Proponowana przez Kodaka naświetlarka jest kalibrowana liniowo, a głowica termiczna wykorzystująca technologię SQUAREspot emituje silne światło, co daje większą precyzję wypalania punktu o płaskim wierzchołku na płycie cyfrowej Flexcel NX. Zaletą takich punktów jest to, że na ich brzegach nie zbiera się farba, co gwarantuje stabilny przyrost. Z kolei oprogramowanie Spotless przy użyciu tylko kolorów CMYK pozwala uzyskać pełną paletę barw i ograniczyć zużycie farby. Prelegent wskazał przy tym, że na efekt końcowy produkcji opakowań ma wpływ wiele czynników

technicznych i technologicznych, jak projekt graficzny, wykonanie płyt, liniatury, rodzaje rastra, wałki rastrowe, pianki pod płyty, farby i ich właściwości, podłoża oraz maszyny drukujące.

Ireneusz Grabowski (PHZ Yagra) w prezentacji „Podłoża do druku opakowań” przedstawił Przedsiębiorstwo Handlu Zagranicznego Yagra założone w 1990 roku i mające certyfikat jakości ISO 9002 oraz certyfikat Przedsiębiorstwa „Fair Play”. W dalszej części wystąpienia zaprezentował ofertę kartonów makulaturowych i celulozowych, które stanowią 70% sprzedaży firmy. Omówił kartony celulozowe typu GC1: Albena i Alcona, czyli białe, wielowarstwowe, lite, powlekane podłoża drukowe, przeznaczone głównie do zadruku techniką offsetową. Najbardziej typowe ich zastosowania to: opakowania artykułów spożywczych, lekarstw, artykułów medycznych i kosmetyków. Przedstawił też karton celulozowy typu GC2, Alcona Cream – powlekany, z kremowym spodem, przeznaczony do produkcji opakowań i dopuszczany do bezpośredniego kontaktu z żywnością. Drugi rodzaj kartonów to podłoża makulaturowe, m.in. kartony typu GD o wierzchniej warstwie powlekanej dwu- lub trzykrotnie masą kaolinową, z szarym spodem, sztywne i podatne na procesy wykończeniowe. Wykorzystywane są jako tektura graficzna i opakowaniowa na wszelkiego rodzaju opakowania jednostkowe do artykułów chemii gospodarczej, kosmetyków, wyrobów przemysłowych oraz spożywczych. Wybrane tektury, np. Negra, posiadają atest i mogą być stosowane do bezpośredniego pakowania produktów spożywczych. Negra Triplex i Negra Kraft – typ GT – to tektury powlekane, trzywarstwowe, z wierzchnią warstwą pokrytą masą kaolinową, z kremowym, z jasnym lub brązowym spodem, mogą posiadać barierę wodo- i tłuszczoodporną. Mają zastosowanie w produkcji opakowań jednostkowych do artykułów chemii gospodarczej, kosmetyków, artykułów przemysłowych i spożywczych.

„Wybrane innowacyjne rozwiązania technologiczne maszyn offsetowych wykorzystywanych do produkcji opakowań” omówił **Krzysztof Wojdan**



Krzysztof Wojdan

(Heidelberg Polska). Rozpoczął od przedstawienia prognoz rozwoju branży drukarskiej do 2016 roku, według których sektor opakowań ma odnotowywać ciągły wzrost. Następnie zapoznał słuchaczy z ofertą firmy Heidelberg adresowaną do drukarni opakowaniowych, skupiając się na innowacyjnych rozwiązaniach technologicznych w maszynach offsetowych w zakresie: wartości dodanej (sensoryka: apelowanie do zmysłów za pomocą np. lakierowania, tłoczenia, specjalnych podłoży), ekologii (redukcja CO₂, optymalizacja procesów, redukcja makulatury, pozostałości resztek farby, emisji VOC i zużycia alkoholu, system odzysku ciepła oraz pomiaru zużycia energii) i procesów produkcji (bezpieczeństwo, redukcja kosztów, zarządzanie jakością: pomiar paska kontrolnego, obrazu,

kontrola arkusza poprzez weryfikację z plikiem PDF). Prelegent zwrócił uwagę, że technologia offsetowa firmy Heidelberg gwarantuje czytelne kody kreskowe odczytywane później na składarko-sklejarce (system inkjetowy je zamazuje) i umożliwia produkcję etykiet typu in-mould. Wymienił także atuty produkowanych na maszynach Heidelberga inteligentnych opakowań, wyposażonych w zabezpieczenia umożliwiające szybką automatyczną identyfikację towarów i weryfikację stanu magazynu. Takie opakowania zabezpieczają przed kradzieżą i chronią markę przed piractwem. Metody zabezpieczeń możliwe do zastosowania to: nanotechnologia, nitki zabezpieczające, hologramy, farby zmienne optycznie, mikrodruk, ukryte obrazy, drukowana elektronika, etykiety RFID, druk irysowy.

Następnie odbyła się moderowana przez dwóch przedstawicieli firmy **Michael Huber Polska, Roberta Kuczerę i Marcina Marchewkę**, dyskusja pod tytułem „Druk konwencjonalny czy druk UV – czyli technologia produkcji bezpiecznych opakowań w praktyce”. Obaj prelegenci przekonali, że farby o zoptymalizowanej migracji i sensoryce są nieodzownym składnikiem procesu produkcyjnego bezpiecznych opakowań. Do tych celów nie wystarczy stosowanie farb LM (Low Migration), muszą być one produkowane zgodnie z zasadami GMP (dobra praktyka produkcyjna). W takim procesie produkcyjnym



Od lewej: Marcin Marchewka i Robert Kuczera

MultiFol

Uszlachetnianie druku

Kraków, ul T. Śliwiaka 28
tel. 12-294-91-36, 500-082-754

ZŁOCENIE

DO FORMATU B1

- foliami metalicznymi -
- foliami dyfrakcyjnymi -

LAKIEROWANIE UV

- wybiórcze -
- po całości -
- brokatowanie -
- zdrapki -
- lakier wypukły 3D -
- lakiery specjalne -

FOLIOWANIE

DO FORMATU B0

- foliowanie arkuszy z wyciętym okienkiem -
- folią matową -
- folią błyszczącą -
- folią PET metalizowaną -
- folią strukturalną -

KALANDROWANIE

- faktura płótna -
- faktura skóry -

WYKRAWANIE

Wszystkie techniki uszlachetniania druku i ich perfekcyjne połączenia

W JEDNYM MIEJSCU!

www.multifol.com.pl

istotny jest brak zanieczyszczeń, identyfikacja surowców, procedura mycia i kontrola. Tak produkowane są NewV pack MGA, czyli specjalna seria farb offsetowych UV o zoptymalizowanej migracji i sensoryce, która gwarantuje bezpieczną produkcję opakowań produktów spożywczych nawet wówczas, gdy system UV nie daje odpowiedniej dawki promieniowania. Aby opakowanie było bezpieczne, czyszczenie ma przebiegać z użyciem właściwych zmywaczy, a wałki, obciążki, przewody doprowadzające muszą być wolne od zanieczyszczeń. Farby, lakiery i środek zwilżający powinny być dobrze dobrane i nie ulegać emulgacji podczas druku. Należy kontrolować dawkę promieniowania UV: moc suszarek, czas pracy, oraz konserwować lampy. Produkcja powinna przebiegać według ustalonych parametrów. Trzeba upewnić się, czy jakość podłoży jest odpowiednia do wytwarzania opakowań produktów spożywczych, zweryfikować poziom migracji i cechy sensoryczne. Wskazane jest okresowe badanie migracji oraz sensoryki, warto też pamiętać, że transport i magazynowanie mają wpływ na ich parametry.

„Uszlachetnione i bezpieczne opakowania” – prezentację pod takim tytułem wygłosił **Janusz Kuzioła (Multifol)**. Prowadzący zaczął od podkreślenia, że zanieczyszczenie produktów spożywczych olejami mineralnymi to zjawisko niepożądane. Głównym jego powodem jest fakt, że karton wytwarza się między innymi z zadrukowanego papieru, który może zawierać olej mineralny z farb stosowanych do drukowania gazet. Aby zapobiegać migracji szkodliwych substancji, należy zastosować odpowiednio dobrane folie celulozowe. Środowisko naturalne, w którym żyjemy, jest coraz bardziej zanieczyszczone, a przepisy prawa regulującego jego ochronę zobowiązują przedsiębiorców do przestrzegania bardzo rygorystycznych norm. W uszlachetnianiu druku rozwiązaniem są więc kompostowalne folie. Innym rozwiązaniem zabezpieczającym opakowany produkt przed migracją, a także dającym ciekawy efekt wizualny, jest laminowanie arkuszy na całej powierzchni, wraz



Janusz Kuzioła

z wyciętymi „okienkami” – ponieważ nakładana folia nadaje się do kontaktu z żywnością, opakowanie, z którym produkt nie ma kontaktu, może być zadrukowane dowolnymi farbami. Z kolei znak holograficzny to przykład uszlachetniania, które zabezpiecza i indywidualizuje markę. Prelegent omówił też rodzaje hologramów hot-stampingowych oraz zalety płynące ze stosowania farb widocznych w świetle UV. W zakończeniu prezentacji został przedstawiony także profil firmy Multifol, która wykonuje m.in. lakierowanie UV lakierem błyszczącym i matowym, a także różnokolorowymi lakierami specjalnymi, takimi jak brokat, lakierem 3D, typu zdraпка, imitującym krople wody, strukturalnym (skórka pomarańczy), fosforyzującym. Można także zamówić laminowanie „na gorąco” i „na mokro” (do formatu B0), wykrawanie, nacinanie, perforowanie, kalandrowanie (efekt płótna i skóry), tłoczenie czy sitodruk.

Mariusz Sosnowski (INFOSYSTEMS SA) wystąpienie „Rozwiązania informatyczne dla branży opakowań” rozpoczął od prezentacji profilu firmy, która powstała w 1999 roku, a w roku 2007 zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych. Dostarcza ona rozwiązania usprawniające zarządzanie przedsiębiorstwami poligraficznymi, oferuje też swoim klientom doradztwo w zakresie rozwiązań informatycznych oraz pozyskiwania środków Unii Europejskiej na realizację innowacyjnych projektów inwestycyjnych w branży opakowaniowej i poligraficznej. Partnerami



Mariusz Sosnowski

technologicznymi INFOSYSTEMS są firmy Microsoft, Konsorcjum CIP4, Heidelberg, Presteligenca Inc i Apple. Prelegent przypomniał zrealizowane już projekty i wdrożenia, poinformował też, że INFOSYSTEMS zawarł umowę z firmą Grandsoft, dotyczącą zakupu autorskich praw do systemu zarządzania Galileo. Dzięki rozwiązaniom PuzzleFlow i Galileo firma oferuje rozwiązanie łączące technologie prepress oraz MIS w jednym systemie. Następnie zostało omówione oprogramowanie PrintManager MIS, zintegrowany system wspomagający proces zarządzania przedsiębiorstwem poligraficznym od nawiązania kontaktu z klientem, przez realizację zamówienia, po magazynowanie wyrobów i logistykę. System został zaprojektowany specjalnie dla przemysłu poligraficznego w oparciu o standardy CRM, MRP II oraz przy uwzględnieniu norm jakości ISO. Była mowa także o PrintManager Connector, systemie umożliwiającym zintegrowanie całego parku maszynowego w przedsiębiorstwie dzięki komunikacji elektronicznej z maszynami.

Dziękujemy współorganizatorom za wartościowe merytoryczne prezentacje, patronom za wsparcie, a uczestnikom za przybycie. Do spotkania przy okazji kolejnej konferencji!

Współorganizatorzy konferencji:

